



Zukunftsweisende Kooperation: indigosnow.de - powered by gaxsys

Seit November 2008 ist der neue Webshop indigosnow.de live. Seither geht die Firma aus München in Sachen Online-Handel komplett neue Wege. Als erste Marke hat sie mit gaxcode das derzeit innovativste E-Commerce System implementiert und ermöglicht damit ihren Fachhändlern, INDIGO-Produkte ohne Zusatzaufwand online zu verkaufen.

Thorsten Schwabe, Mitgründer und -besitzer der Marke INDIGO: „Kunden einer Premium-Marke wie INDIGO haben zu Recht den Anspruch, unsere Produkte jederzeit und überall kaufen zu können. Durch den alleinigen Vertrieb über den Fachhandel wurden unsere Kunden aber oftmals enttäuscht, da ein Artikel nicht in der gewünschten Größe oder Farbe vorrätig war. Da wir schon länger mit der Eröffnung eines Webshops liebäugelten, aber gleichzeitig den Fachhandel nicht um seinen Umsatz prellen wollten, war gaxcode für uns die ideale Lösung. Mit intelligenter und einfach zu bedienender E-Commerce Technologie bringt gaxcode zusammen, was zusammen gehört: Hersteller, Händler und Endkunden. Zusätzlich ermöglicht der integrierte Produktfinder, Kunden durch eine Werbeanzeige direkt zum beworbenen Produkt in den Marken-Webshop zu lenken und den Erfolg von Marketingkampagnen verlässlich zu messen.“

Gaxcode bietet eine ganzheitliche E-Commerce Lösung, welche Online-Bestellungen aus Marken-Webshops vollautomatisch an den zur Lieferadresse nächstgelegenen Fachhändler weiterleitet und im Namen des Herstellers abwickelt. Ziel dieses Konzeptes ist, den stationären Handel dauerhaft in das E-Business der Marke einzubinden.

Mit dem Webshop indigosnow.de stellt die Marke INDIGO ihren Händlern eine virtuelle Verkaufsfläche zur Verfügung, auf welcher diese Zusatzumsätze generieren können. Da der gesamte angeschlossene Fachhandel mit seinem Bestand an INDIGO-Produkten Kaufwünsche aus dem Netz erfüllen kann, kommen Endkonsumenten per Mausklick in den Genuss einer nie da gewesenen Auswahl und Verfügbarkeit von INDIGO-Produkten. Durch das systemseitige Bestreben, den Konsumenten über den kürzesten Weg zu beliefern, wird nicht nur die regionale Händlerstruktur nachhaltig gestärkt sondern in gestiegenem Maße die Umwelt geschont.

Der Erfolg und die Anerkennung angeschlossener INDIGO-Händler geben dem gaxcode-System zusätzlichen Auftrieb. „Ich mache Umsätze, welche ich sonst nie realisiert hätte“, sagt Herr Reyer, Inhaber von Reyer Sports & Fashion in Hallein. Herr Porzelius, Inhaber von Pupille Optik in München meint begeistert: „Endlich eine Lösung, die Herstellern und Händlern gleichermaßen Gewinn bringt. Ich setze auch in Zukunft auf gaxcode und empfehle jedem Hersteller, diesem Weg in ein neues E-Commerce Zeitalter zu folgen.“